

第七屆中國北京國際文化創意產業博覽會

臺灣文創精品館參展辦法

一、北京文博會展覽簡介

1.前言

文化創意產業一直是國際經濟發展與產業研究最熱門的話題。臺灣和大陸這幾年也相繼提出發展文化創產業的各種政策。然而，臺灣的內需市場有限，國際化是不可避免的產業成長策略，如何善用中國大陸與臺灣相同的華文文化底蘊來拓展臺灣的文創商機，便成為重要的關注焦點。

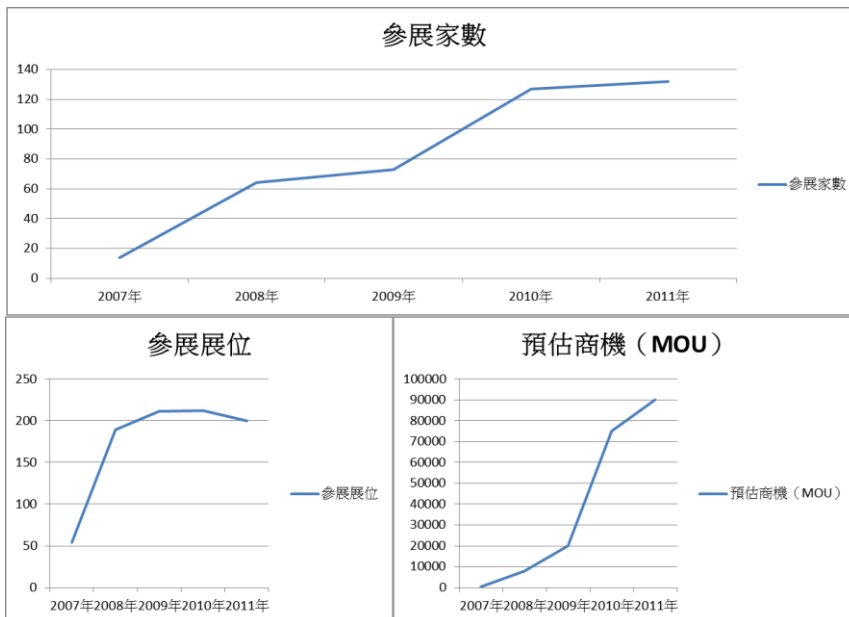
五年前(2007年)，台北市文化基金會首次組織文創產業參展團赴北京文博會，僅 13 個廠商、54 個展位，交易額三百多萬台幣。去年第五次參展，已擴增為 132 家優質廠商及藝術家共同參與、展出 200 攤位規模，預估商機更達 9 億新台幣。可見臺灣文創商品與服務在大陸市場具有強大的競爭力。

為深耕及活絡兩岸文創交流成效，今年將再組織業者參與北京文博會，並擴大規劃一對一『商機貿易洽談推介會』，期望經由本展覽，為兩岸文創產業合作創造新的里程碑。

2. 歷年臺灣參展成效

歷屆臺灣參展廠商家數及交易額：

	2007年	2008	2009	2010年	2011年
參展家數	14家	64家	73家	127家	132家
參展展位	54個	189個	211個	212個	200個
預估商機	300萬	8000萬	2億	7.5億	9億
參觀人次	20000	30000	35000	40000	50000



第七屆中國北京國際文化創意產業博覽會

臺灣文創精品館參展辦法

3.展覽基本資料

主辦單位： 中華人民共和國文化部
中華人民共和國國家廣播電影電視總局
中華人民共和國新聞出版總署
北京市人民政府

承辦單位： 中國國際貿易促進委員會北京市分會

展覽時間： 2012 / 11 / 8 (四) ~ 11 (日) · 共 4 天

展覽地點： 北京·中國國際展覽中心
北京市朝陽區北三環東路 6 號

展覽面積： 約 60,000 平方米

展覽規模： 約 2,800 個展位

參觀對象： 文化創意產業相關業者暨一般參觀民眾

參展家數： 預計約 1,200 家

參觀人數： 預計約 20 萬人次

二、臺灣文創精品館基本資料

指導單位： 臺北市政府

主辦單位： 臺北市政府文化局
財團法人台北市文化基金會

協辦單位： 台北市電腦商業同業公會

展出地點： 北京·中國國際會展中心一號館 2 樓 A 區

展館規模： 4000 平方米 · 約 200 個展位

三、2011 年臺灣文創精品館展區規劃

本次計劃依據主題及產業特色規劃如下：

1. 主題區
2. 創意天母·簡單生活區
3. 西門紅樓·創意拾玩區
4. 文山坪林·醇香品茶區
5. 內湖南港·數位內容區
6. 台北地下街·創意玩具區

※以上各區為暫訂，主辦方將依據實際狀況予以增減。

第七屆中國北京國際文化創意產業博覽會

臺灣文創精品館參展辦法

四、展會時程

日期	行程	內容	
11/6 (二)	裝潢佈置		全日： 展場裝潢施工
11/7 (三)	裝潢佈置	標準展位之參展廠商請於 13:30 後入場佈置，並領取展證	
11/8 (四)	開幕	早上：『臺灣文創精品館』開幕式 下午：舉辦商機貿易洽談推介會 (暫訂)	全日：展覽
11/9 (五)	展覽第二天	展覽	
11/10 (六)	展覽第三天	展覽	
11/11 (日)	展覽第四天	展覽，並於大會公告時間撤展	
11/12 (一)	參訪	全日參訪文創園區、通路 (暫訂)	

五、展覽聯絡窗口

台北市電腦商業同業公會			
地址：10558 台北市松山區八德路三段 2 號 3 樓			
電話：(02) 2577-4249 傳真：(02) 2577-8095			
姓名	分機	EMAIL	手機
彭品萍	897	paula@mail.tca.org.tw	0988-621-893
湯豐翠	352	iris@mail.tca.org.tw	0935-558-622

第七屆中國北京國際文化創意產業博覽會

臺灣文創精品館參展辦法

六、展位費用

展位類型	標準展位 (3M×3M)
北京文博會 原定價格	NT 80,000.-
臺灣文創精品館 優惠價 (含稅)	NT 30,000.-
DCD 聯盟 會員	NT 25,000.-
展位說明	<ol style="list-style-type: none">1. 以上費用包含標準展位整體形象裝潢費用。2. 含下列設備： 牆板 (2.5 米高)、地毯、公司招牌、接待圓桌 1 個、會議椅 3 個、投射燈 4 盞、諮詢台 1 座、插座 1 個 (220V)、紙屑筒。3. 標準展位整體形象統一由台北市文化基金會設計及裝潢4. 標準展位整體形象將於展前說明會當天公佈
【注意事項】 <ol style="list-style-type: none">1. DCD 聯盟會員優惠價限標準展位，限量 12 個展位，每單位限申請 2 個展位，額滿為止2. DCD 聯盟會員參展達 6 個攤位以上，則另外統一規劃為「數位內容衍生商品區」3. 所有參展單位之裝潢，統一由台北市文化基金會指定裝潢商負責搭建4. 除標準展位之 1 個展位外，一律不接受奇數單位之展位申請5. 本規定如有未盡之事宜，台北市文化基金會得隨時修之	

第七屆中國北京國際文化創意產業博覽會

臺灣文創精品館參展辦法

七、報名方式

1. 報名時間

- 即日起至 **2012 年 8 月 3 日 (五) 下午 5 時** 為申請截止日期，報名之先後順序以郵寄掛號之郵戳時間為憑，額滿即提前截止。
- 郵寄掛號時間將影響**貴公司圈選展位之先後順位**，郵寄掛號時請注意郵戳時間是否清晰，並保存『郵件執據聯』以備查考。

2. 展位費用

- 一次全額繳交
- 標準展位：每 1 展位為新台幣 25,000 元整 (含稅)· 2 個展位 50,000 元整 (含稅)。
- 展位費用繳交請參閱『八、展位費繳交說明』

3. 報名表切結書

- 「報名表切結書」及「附件資料」電子檔請先 EMAIL 給展覽聯絡窗口以供存查，每封 EMAIL 檔案大小**不得超過 10MB**

附件資料電子檔：

公司 LOGO	<ol style="list-style-type: none">1. 可輸出印刷的檔案：AI 檔格式等2. 可參考的檔案：JPG 檔或 GIF 檔3. 檔案名稱請標上公司全名
產品圖片	<ol style="list-style-type: none">1. 每項產品至少提供 1-3 張圖片2. 以去背產品圖為主3. 可輸出印刷的檔案格式<ul style="list-style-type: none">● PSD 檔● TIFF 檔● JPG 檔4. 400 萬畫素以上5. 15x15CM 解析度 300dpi6. JPG 檔至少 1.5MB7. 請勿將圖檔貼在以下檔案中提供<ul style="list-style-type: none">● PDF● DOC● PPT8. 檔案名稱請標上產品名稱全名9. 同一產品範例：小丸子 01、小丸子 02、.....

第七屆中國北京國際文化創意產業博覽會

臺灣文創精品館參展辦法

- 報名表及附件資料電子檔 email 到

彭品萍	paula@mail.tca.org.tw
湯豐翠	iris@mail.tca.org.tw

- 加蓋公司及負責人印鑑章，**未加蓋公司及負責人印鑑章者視為報名無效。**
- 「報名表切結書」於申請截止日期前，以掛號方式郵寄至展覽聯絡窗口，以郵戳為憑，請勿以快遞或親送方式繳件。

4. 掛號郵寄至

10558 台北市松山區八德路三段 2 號 3 樓

台北市電腦商業同業公會

彭品萍 小姐收

註明：DCD 聯盟 2012 北京文博會

5. 完成報名手續方式

- (1) 「報名表切結書」(word 檔) 及 「附件資料」 電子檔 EMAIL 給展覽聯絡窗口。
- (2) 郵寄掛號 「報名表切結書」 正本及 「附件資料」 光碟至台北市電腦公會。
- (3) 「報名表切結書」與「展位費」同時繳交，其一未繳交者視為報名不完全，不得參予展位圈選。



第七屆中國北京國際文化創意產業博覽會

臺灣文創精品館參展辦法

八、展位費繳交說明

1. 電匯資料

戶名：台北市電腦商業同業公會

匯入銀行：國泰世華銀行 敦南分行

銀行代碼：013-0534

匯入帳號：824344+貴公司統一編號(8碼)

註：請於附註填寫貴公司發票全名、統一編號(8碼)，此統一編號即為本會開立發票予貴公司的依據。

2. 匯款完成後請將匯款單據掃描電子檔併同前述報名資料先以 EMAIL 方式報名後，同步以掛號寄至本會完成繳費報名。

- Email：paula@mail.tca.org.tw

- 郵遞資訊：

10558 台北市松山區八德路三段 2 號 3 樓

台北市電腦商業同業公會

彭品萍 小姐收

註明：DCD 聯盟 2012 北京文博會

九、商機貿易洽談推介會說明 (本項目為暫訂計畫)

為創造兩岸文創產業合作契機，特於展覽開幕當日(11/8，暫訂)下午舉辦一對一『商機貿易洽談推介會』，便於參展廠商向大陸買家更深入介紹公司產品。為控制本次推介會品質，將採事先預約制，也請有興趣參與之廠商，即早報名以免向隅。

1. 參加辦法

請於展會報名表中報名，並請同時繳交保證金 NTD 5000 支票乙張。

2. 注意事項：

- (1) 僅預計徵求 20 家廠商，名額有限。
- (2) 為維護展會品質，請另派公司代表參加本次推介會。
- (3) 活動詳細內容將另行公佈。
- (4) 主辦單位將保留議程更動、活動修改、終止及取消本活動權利。
- (5) 報名本活動請另外繳交保證金支票 NTD 5000，於活動結束後 1 個月內無息退還。
- (6) 報名後，如欲取消參加本次推介會，請以書面並蓋公司大小章方式來函說明取消原因。
- (7) 於 8/24 前 (含) 取消報名本次推介會者，全額退費。於 8/24 後取消報名者，保證金將沒收，並移入活動宣傳費用。
- (8) 保證金支票資訊：

第七屆中國北京國際文化創意產業博覽會

臺灣文創精品館參展辦法

抬頭：財團法人台北市文化基金會

日期：2012/8/24

金額：新台幣 5000 元

請開禁背轉劃線支票

十、臺灣文創參訪團說明 (本項目為暫訂計畫)

為創造參展後續效益，特於展覽結束後 (預計 11/12)，拜訪相關文創園區、街區及通路等，讓參展廠商不再只是參展，亦增加參展效益，為控制本次參訪團品質，將採事先預約制，也請有興趣參與之廠商，即早報名以免向隅。

1. 參加辦法

請於展會報名表中報名，並請同時繳交保證金 NTD 5000 支票乙張。

2. 注意事項：

- (1) 僅預計徵求 12 家廠商，每家最多兩位代表，名額有限。
- (2) 活動詳細內容將另行公佈。
- (3) 主辦單位將保留議程更動、活動修改、終止及取消本活動權利。
- (4) 報名本活動請另外繳交保證金支票 NTD 5000，於活動結束後 1 個月內無息退還。
- (5) 報名本次參訪團，住宿及用餐請自理；如原為本展跟團，將由旅行社協助住宿，但費用請自付。
- (6) 報名後，如欲取消參加本次參訪團，請以書面並蓋公司大小章方式來函說明取消原因。
- (7) 於 8/24 前 (含) 取消報名本次參訪團者，全額退費。於 8/24 後取消報名者，保證金將沒收，並移入活動宣傳費用。
- (8) 保證金支票資訊：

抬頭：財團法人台北市文化基金會

日期：2012/8/24

金額：新台幣 5000 元

請開禁背轉劃線支票

第七屆中國北京國際文化創意產業博覽會

臺灣文創精品館參展辦法

十、取消報名

1. 參展單位產品如不符合本展會定位，台北市文化基金會將有權拒絕參展申請。
2. 參展單位欲取消報名請以掛號正式來函說明並蓋公司大小章，否則恕不處理退展及退費事宜。
3. 於 2012/8/24 前 (含 8/24) 欲取消報名者，台北市文化基金會將退回全額展位費。
4. 於 2012/8/24 後欲取消報名者，原保留展位予以取消且台北市文化基金會保有其分配權，同時已繳交展位費將沒收，移入宣傳經費。

十一、展位分配

1. 展覽分區由台北市文化基金會負責規劃，已完成報名手續者依
 - (1) 展區
 - (2) 展位多寡
 - (3) 報名順序 (以郵局郵戳為憑，請勿使用快遞)依序於展前說明會時圈選位置，未參加說明會者，將由台北市文化基金會代為圈選，並不得異議。
2. 本次展覽僅開放：創意生活區、博物館衍生商品區、醇香品茶區，供參與廠商選擇。
3. 台北市文化基金會將有權視展場容納狀況酌減參展單位展位數
4. 台北市文化基金會保留參展單位展出區域之最終分配權

十二、注意事項

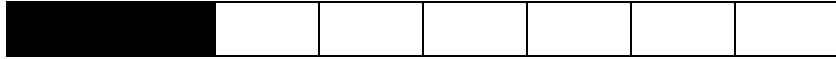
1. 所有參展單位，於現場不得展示和販售各家自行出版的出版品 (不包含為此展所製作的文宣品)。
2. 所有參展單位不可干涉主辦單位裝潢、設計、輸出等事宜。
3. 展出產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿錄影」標示牌；惟對持有記者證之媒體記者，請自行斟酌是否配合宣傳。
4. 為保持各廠商間之參展品質，參展廠商於攤位內，音量請控制於80分貝內，並請勿使用大聲公。

第七屆中國北京國際文化創意產業博覽會

臺灣文創精品館參展辦法

5. 兩個展位，其展位需連結，不可單一分開，如下圖：

可：



不可：

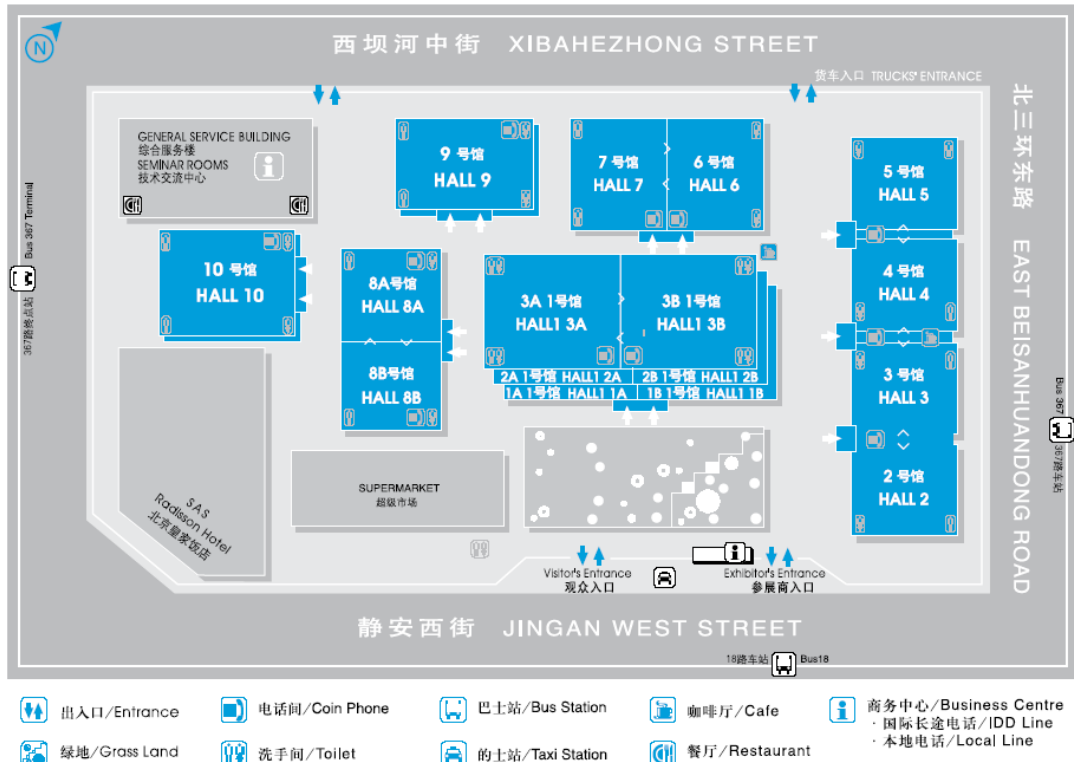


6. 為維持展會素質及顧及其他展商之權利，展位如需轉租及合併展位需事先通知台北市文化基金會，如未知會，嚴禁轉租。
7. 除特裝廠商外，標準展位廠商之設備依照「展位費用」中「展位說明」上所示設備，如需增訂設備，請依據裝潢單位公告之時間申請。如無法事前申請而需現場申請，則依裝潢公司訂立費用為主。
8. 標準展位兩個以上，原則上將中間隔版拆除，如毋須拆除，請先告知裝潢公司，如因未事先告知而現場臨時增加隔版，則依照裝潢公司價格處理之。
9. 其於相關展場秩序說明，將於展前說明會宣達。
10. 台北市文化基金會對於本辦法、相關規定及活動之內容有不詳盡之處得隨時修訂之，並有最後之解釋及決定權。

第七屆中國北京國際文化創意產業博覽會

臺灣文創精品館參展辦法

附件一、北京·中國國際展覽中心平面圖



附件二、臺灣文創精品館展區一館 2 樓平面圖

